

3 웹 프로젝트



- ❖ 기획 시에 가져야 할 기본 자세는 **사용자 입장에서 구성할 웹 사이트를 객관적으로 바라보는 것이다.**
- ❖ 기획 시에 중요한 것은 스토리보드나 UI 설계 같은 기술이 아니다.
- ❖ **“무엇을 왜 만들 것인가”**
- ❖ **“누구를 위해 만들 것인가”**



❖ 웹 사이트 기획 전 고려사항

- 유저(또는 사용자)는 누구인가? 그들의 유형/형태/속성은 어떠한가?
- 유저의 일상 생활은 어떠한가? 이것은 우리의 비즈니스와 어떻게 연관되는가?
- 유저는 온라인에서 어떤 가치를 중요하게 생각하는가?
 - 예: 속도, 가격, 편리함, 다양성, 심도 깊은 정보
- 유저들은 정보를 어떻게 이용하나?
- 유저가 진정으로 원하는 것이 무엇인가? 어떤 서비스, 콘텐츠, 기능이 필요한가?
- 유저는 이러한 서비스나 콘텐츠, 기능이 어떠한 방식으로 제공되기를 바라는가?
- 이로 인한 유저의 만족이 비즈니스의 성공에 어떻게 기여하는가?



❖ 웹 사이트 평가

- 현재 시점을 기준으로 웹 사이트를 진단, 그에 따른 웹 사이트의 구체적인 문제점 진단과 개선을 위해 꼭 필요한 가정
- 가치를 측정하기 위해 객관적인 측정 기준이 필요함
- 자신의 웹 사이트가 무엇이 문제인지를 파악하기 위하여 ‘웹사이트 평가 체크 리스트’를 활용하는 것이 가장 손쉬운 방법이다.
 - 웹 사이트에 대해 전반적인 느낌, 콘텐츠, 네비게이션, 기능, 상호 작용성, 디자인, 시스템, 거래 프로세스, 정보 구조 등
 - 권위 있는 웹 사이트 평가 기관에서는 기간별 해당 분야의 웹 사이트를 평가하고 이에 대한 가치를 성적표로 공개



❖ 웹 사이트 평가 체크 리스트

- 12개의 대분류로 구성된 평가 체크 리스트로 사이트의 목적과 특성에 따라 변형하여 사용 가능
 - 전반적인 느낌
 - 메인 페이지
 - 웹 사이트의 목적 설정
 - 사용자 분석
 - 콘텐츠
 - 네비게이션 시스템
 - 레이블
 - 페이지 구성
 - 검색 시스템, 통계 BBS
 - 그래픽
 - 운영 및 관리
 - 마케팅



❖ 실습 과제

- 다음은 대분류/중분류/소분류로 구성된 평가 체크 리스트다. 벤치마킹할 사이트를 선정하고, 선정된 사이트의 목적과 특성에 따라 사이트를 평가해보자.

[Web Site Evaluation Check List.doc](#)

- 선정한 사이트를 체크 리스트를 통해 진단해보았으면 진단 결과를 요약, 정리하여 사이트 분석서를 작성해보자.
- 분석서를 작성하면서 문제점이 도출된 항목에 대해서는 개선안도 함께 제시하자.



❖ 웹 콘텐츠의 정의

- 콘텐츠(Contents)
 - 사전적 의미 : ‘어떠한 용기 속의 내용물’
 - 웹 콘텐츠 : 웹 사이트라는 용기에 들어 있는 어떠한 내용물 전체를 지칭
 - 텍스트 정보뿐만 아니라 특정 사이트에 있는 모든 구성 요소

❖ 웹 콘텐츠의 분류

- 웹 콘텐츠 분류 이유
 - 웹 사이트를 기획하면서 어떠한 형태로 콘텐츠를 확보하느냐를 결정하는데 필요
 - 계산된 단계에서 콘텐츠를 구성한 사이트와 무질서하게 콘텐츠를 채워놓은 웹 사이트는 향후 회원 확보에 큰 차이를 가짐
 - 적절한 콘텐츠 분류를 함으로써 사이트의 구성이 쉬워지므로 사이트 기획 프로젝트 수행 시 이 작업 과정을 거치는 것이 유리함



❖ 매체 성격에 따른 분류

■ 외부 콘텐츠

- 인터넷의 외부에서 얻은 모든 콘텐츠를 뜻함
- 인터넷 등장 이전에 콘텐츠화하여 사람들에게 제공하던 것을 인터넷 안으로 전환
- 인터넷의 등장으로 사용상의 효율이 극대화됨

■ 내부 콘텐츠

- 인터넷 분야 자체에 대한 콘텐츠와 인터넷이라는 매체의 등장으로서 생성된 콘텐츠
- 대표적인 예로 인터넷 사이트 정보를 들 수 있음
- 비디오 클립 등의 동영상과 MP3 파일 역시 인터넷의 등장으로 효율성과 전이성이 극대화됨



❖ 콘텐츠 리스트 정의

- 웹 사이트에 들어갈 콘텐츠 전체의 목록을 만드는 것
 - 무엇이 들어가고 무엇이 들어가지 않아야 할 지를 결정하여 정리한 문서

❖ 콘텐츠 리스트 작성 요건

- 웹 사이트에 들어가야 할 모든 콘텐츠를 리스트화한다
- 각 콘텐츠의 특성과 구성 내용을 요약한다
- 문서화하고, 다른 사람들과 공유한다



❖ 실습 과제

- 다음과 같은 구성으로 콘텐츠 리스트를 작성해보자
 - 콘텐츠 명, 구성 내용, 포맷, 업데이트 주기 (업데이트가 필요한 경우에만)
- [콘텐츠 리스트 예시 : 인터넷정보통신과 홈페이지]

콘텐츠 명	구성 내용	포맷	업데이트주기
학과개요	인터넷정보통신과에 대한 설명과 소개	텍스트	학과 정보 변경 시
학과연혁	학과 설립부터 현재까지의 역사	텍스트	학과 정보 변경 시
학과시설	각 전공별 실습실에 대한 정보	텍스트, 이미지	학과 시설 증설이나 장비 추가 시
교육과정	학년/학기별 교과목 정보와 이수 학점에 대한 정보	텍스트 표	1년 마다
교과목소개	학년/학기별 교과목별 수업내용에 대한 소개	텍스트	1년 마다
포토갤러리	인터넷정보통신과 행사에 대한 사진	이미지	행사 발생 시



❖ 콘텐츠 체계화 방법

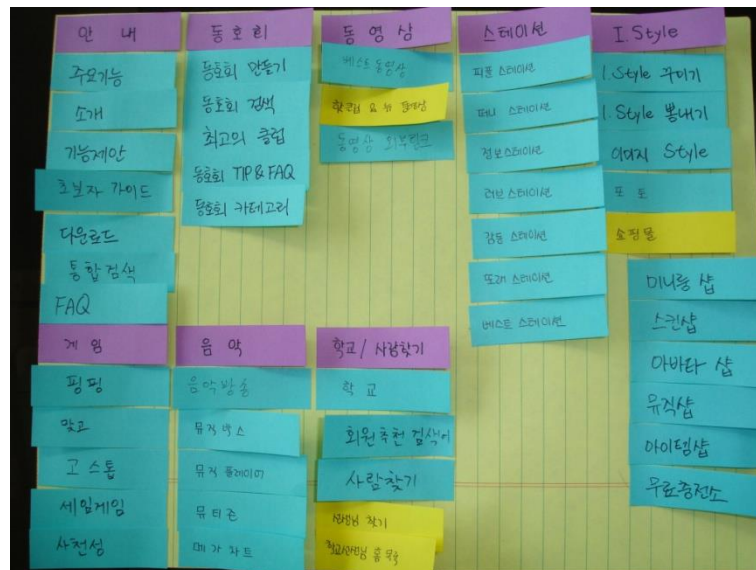
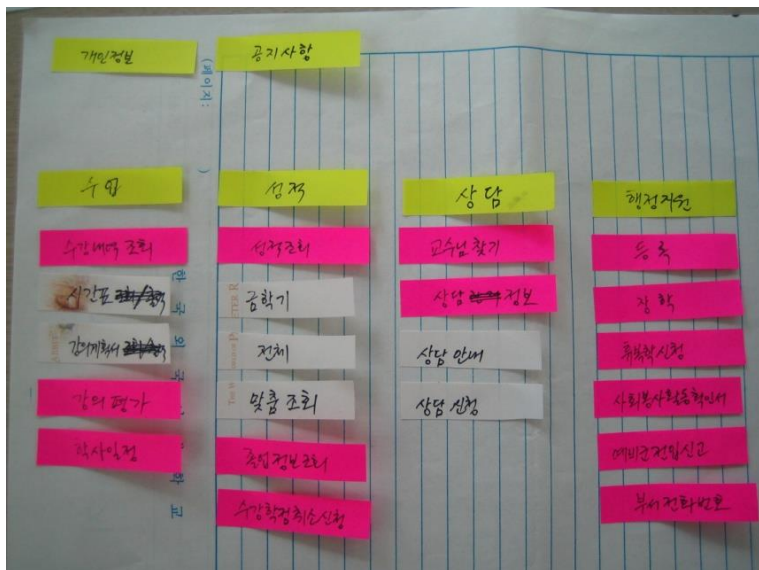
■ 경쟁사 벤치마킹

- 동일한 정보에 대해 경쟁 사이트가 분류한 방식을 벤치마킹함

■ 카드소팅(Card Sorting)

- 사용자가 직접 카드에 적힌 콘텐츠를 분류하게 하여 사용자에게 의미 있는 정보 분류 패턴을 찾게 하는 방법으로 가장 많이 사용됨

[사례 6-1] 카드소팅 분류 방법

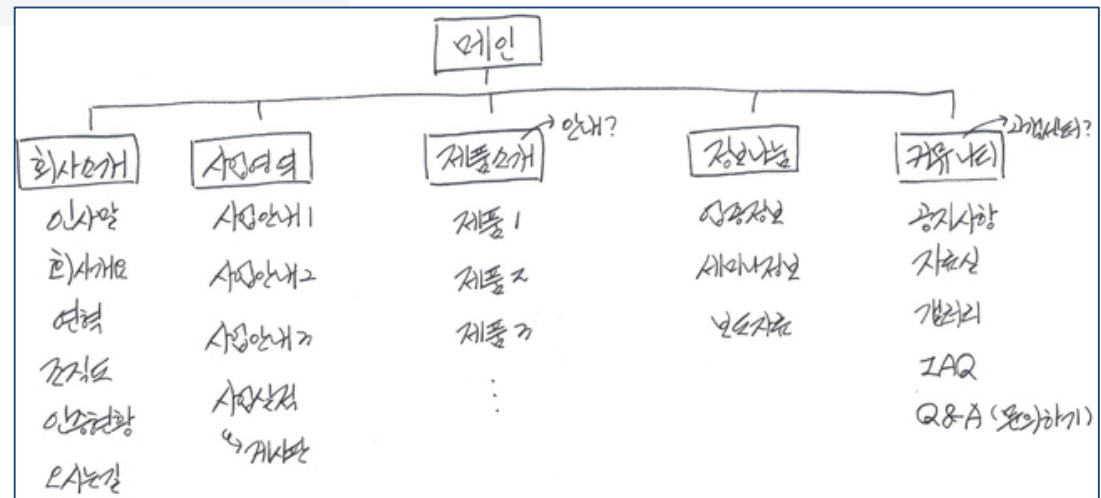
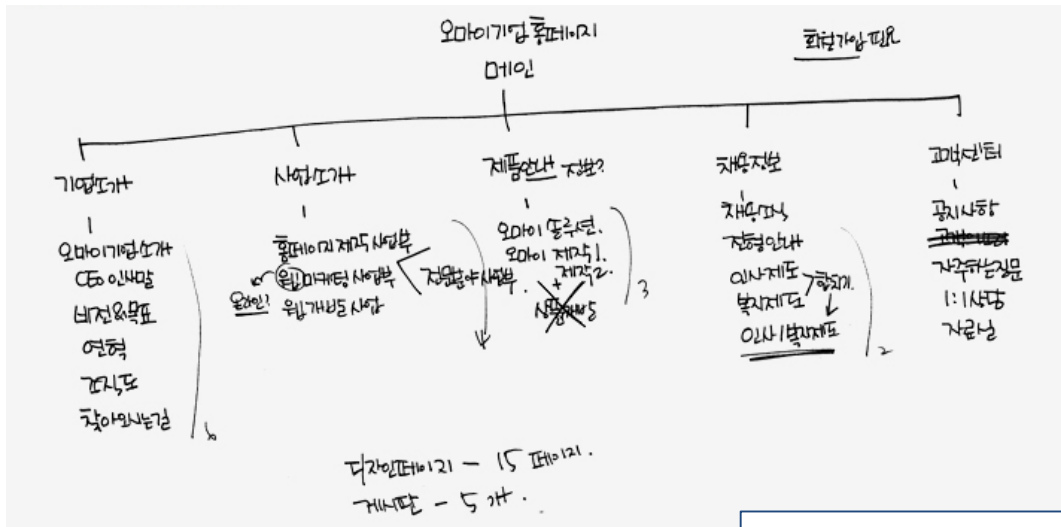




❖ 실습 과제

- 팀별로 캡스톤디자인 주제에 대한 사이트 맵을 작성해보자

[수기로 작성한 예시]





❖ 실습 과제

- 팀별로 캡스톤디자인 주제에 대한 사이트 맵을 작성해보자

[예시]

